



Metas y Objetivos

Programa Operativo

Ente: COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL MUNICIPIO DE RINCÓN DE ROMOS.

Estrategia: TENER PROGRAMAS ACTUALIZADOS DE DISEÑO

Línea de acción	Proceso y/o proyecto	Objetivo	Estatus
DISEÑO E IMAGEN	REALIZACIÓN DE DIFERENTES DISEÑOS PARA LAS ÁREAS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL	QUE TODAS LAS ÁREAS CUENTEN CON SU PROPIA IMAGEN EN TIEMPO Y FORMA	EN PROCESO

Descripción de la meta: CUBRIR TODOS LOS EVENTOS ORGANIZADOS POR LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL.

Unidad de medida: CALENDARIO O AGENDA.

Registro de avances

Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	Total
Programado	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100	100	100%	100	100%
Realizado	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80	80	80%	80	80%

Observaciones: